

# E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

## Agenda

25 kwietnia 2024, Opole, Hotel Mercure, ul. Krakowska 57/59

09:30	Rozpoczęcie, przedstawienie cross-border.pl	Krajowa Izba Gospodarcza
10:00	Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży	Urszula Drej, <b>Amazon</b>
11:00	<b>Przerwa kawowa i networking</b>	
11:45	Jak sprzedawać w Europie przez marketplace Amazon.pl?	Damian Wiszowaty, <b>Gonito</b>
12:45	<b>Krótką przerwą</b>	
13:00	Google Ads to nie wszystko! Poznaj inne systemy reklamowe popularne na rynkach zagranicznych	Jakub Wiśniewski, Sebastian Jastrzębski, <b>Get Noticed Agency</b>
13:30	Jak zadbać o klientów zza granicy? Praktyczne wskazówki do wykorzystania w cross-border e-commerce	Paweł Bilczyński, <b>Expandeco</b>
14:00	E-commerce bez granic, tj. logistyka międzynarodowa w pigułce	Wojciech Małagocki, <b>GlobKurier.pl</b>
14:30	<b>Zakończenie szkolenia, networking dla chętnych uczestników</b>	

# E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

## Poznaj prelegentów



### Urszula Drej, Amazon

Doświadczona manager w obszarze sprzedaży, negocjacji, marketingu konsumenckiego i badań rynkowych. Obecnie jako Account Manager wspiera partnerów biznesowych w dołączeniu do Amazon w Polsce oraz ich długofalowym rozwoju.



### Damian Wiszowaty, Gonito

Ekspert sprzedaży na Amazon, prawnik, specjalista w zakresie prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Założyciel oraz CEO Gonito – agencji, która jako pierwsza w Polsce zaoferowała wsparcie i optymalizację sprzedaży na Amazon, pomagając firmom – producentom i dystrybutorom w wejściu na nowe zagraniczne rynki.



### Sebastian Jastrzębski, Get Noticed Agency

Team Leader działu SEM Ads w Get Noticed Agency. Certyfikowany specjalista w kampaniach Google Ads z 6-letnim doświadczeniem. Szkoleniowiec i prelegent ważnych wydarzeń branżowych, m.in. 24. edycji Targów E-handlu. Na co dzień zarządza budżetami reklamowymi, takich marek jak: Cortland, S'portofino, NeoNail. Z sukcesami prowadzi kampanie zarówno na rynku polskim, jak i rynkach zagranicznych.



### Paweł Bilczyński, Expandeco

Country Manager w firmie Expandeco, wspierającej ekspansję firm e-commerce na 20 europejskich rynkach. Pomaga sklepom internetowym pokonywać wyzwania, które można napotkać podczas działalności cross-border. Dbą o to aby proces tłumaczenia, lokalizacji, uruchomienia lokalnej obsługi klientów i konfiguracji logistyki zwrotnej na nowych rynkach przebiegał sprawnie.



### Jakub Wiśniewski, Get Noticed Agency

SEM Ads Senior Specialist w Get Noticed Agency. Od 4 lat związany z digital marketingiem, a od kilku lat zgłębia specyfikę lokalnych platform reklamowych. Swoją wiedzę i doświadczenie przekłada na kampanie reklamowe, prowadzone zarówno na rynku polskim, jak i rynkach zagranicznych.



### Wojciech Małagocki, GlobKurier.pl

Head of E-commerce w GlobKurier.pl. Całe życie w branży e-commerce. Przez lata rozwijał sklep internetowy, przechodząc przez wszystkie schodki kariery: od obsługi klienta do zarządzania działem e-commerce. Od strony e-sklepu zarządzał zespołami IT, prowadził kampanie marketingowe ze światowymi markami, wdrażał innowacyjne narzędzia i migrował między systemami. W swoich działaniach kieruje się mottem: „Jedynym ograniczeniem jest nasza wyobraźnia”.

cross-border.pl

Szkolenie

# E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

## Organizatorzy

Organizator



cross-border.pl

Współorganizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerzy

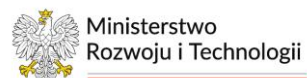


GetNoticed

globkurier.pl

## Patroni

Patronat honorowy



Patronat



Partner



Patron medialny

